

Warszawa, 3 czerwca 2009 r.

## Szkola Wizazu i Charakteryzacji na RE-ACT Fashion Show

### Informacja prasowa

**Szkola Wizazu i Charakteryzacji przy Warszawskiej Szkole Reklamy zaprasza na RE-ACT Fashion Show - wyjątkowy pokaz mody, który odbędzie się na zakończenie Fashion Week Poland, 5 czerwca 2009 r. o godz. 18.30 w andel's Hotel w Łodzi.**

RE-ACT Fashion Show to unikalne wydarzenie, którego idea jest propagowanie wartości ekologicznych i odpowiedzialności społecznej poprzez najświeższe trendy w modzie i wzornictwie.

**Słuchaczki Szkoła Wizazu i Charakteryzacji pod kierunkiem wykładowcy Szkoły Małgorzaty Baldowskiej odpowiedzialne są za realizację makijaży i fryzur modelek, jakie wezmą udział we wszystkich pokazach mody i prezentacjach konkursowych. Małgorzata Baldowska przyjęła także zaproszenie do Jury konkursu na najlepszą kolekcję recyklingową, którego finał odbędzie się podczas Gali RE-ACT.**

Podczas RE-ACT Fashion Show publiczność będzie miała okazję zobaczyć kreacje na wiosnę/lato 2010 zaprojektowane przez głównego projektanta LAC ET MEL, Gregora Clemensa. LAC ET MEL to marka świadoma ekologicznie, dlatego doskonale wpisuje się w ideę RE-ACT. Światowa premiera kolekcji projektanta, który uznany został przez brytyjską edycję Vogue za jednego z największych wizjonerów świata mody to gratka dla miłośników mody oraz wszystkich tych, którzy chcą wyprzedzać trendy.

W drugiej części gali publiczność zobaczy kreacje finalistów konkursu na najlepszą kolekcję recyklingową. Jury w składzie: Gregor Clemens, Alexandra von Schledorn (Fashion & Design freelancer), Marek Straszewski (fotograf), Grzegorz Matłag (projektant), Agnieszka Kawala-Surma (projektantka, Young Polish Designers Foundation), Małgorzata Baldowska (wizażystka, Szkoła Wizazu i Charakteryzacji przy Warszawskiej Szkole Reklamy), Izabela Łapińska (fotograf) wyłoniło już 20 finałowych kolekcji.

Galę RE-ACT Fashion Show poprowadzi gwiazda i ambasadorka RE-ACT, Izabella Miko, aktorka znana z polskich oraz hollywoodzkich produkcji, a także z zamiłowania do ekologii. Gwiazda założyła nawet stronę internetową ([www.ekomiko.com](http://www.ekomiko.com)), gdzie znaleźć można praktyczne porady na temat ekologicznego stylu życia.

Wieczór zakończy premiera filmu „Home. S.O.S. Ziemia” w reżyserii Luca Bessona i Yanna Arthusa-Bertranda. To niesamowita podróż w głąb australijskiej rafy koralowej, wędrówka przez niebezpieczne amazońskie lasy, bezkresną pustynię Gobi i industrialne dzielnice Szanghaju... Podróż przez wszystkie kontynenty, której celem jest zwrócenie uwagi świata na problemy i zagrożenia środowiska naturalnego: globalne ocieplenie, umierające lasy, wymieranie gatunków zwierząt i roślin, na kończące się zasoby naturalne. Efekt przewracającego się domina klęsk ekologicznych może zapoczątkować katastrofalne konsekwencje. Film to ostrzeżenie przed zagładą, to wołanie naszej Planety o ratunek.

## Szkola Wizażu i Charakteryzacji na RE-ACT Fashion Show

### Informacja uzupełniająca

Warszawska Szkoła Reklamy jest placówką działającą od 1994 r. Od 2004 r. w jej strukturach działa **Szkola Wizażu i Charakteryzacji**, która jest dwuletnim autorskim rozległym kursem wizażowym, a także prowadzi krótkoterminowe kursy i szkolenia z zakresu wizażu, stylizacji fryzur, charakteryzacji i kreowania wizerunku, zarówno dla firm, jak i osób prywatnych. Słuchacze dwuletniego studium korzystają z możliwości jakie stwarza funkcjonowanie w ramach WSR i uczęszczają na wybrane przez siebie przedmioty z bogatego (prawie 100 tematów) pakietu kształceniowego

**W ramach zajęć w szkole i na kursach słuchacze omawiają m.in.** następujące zagadnienia: teorię koloru, właściwości dziennego i sztucznego oświetlenia, szeroko pojęte techniki makijażu, stylizacja i modelowanie włosów, kreowanie własnego wizerunku oraz wizerunku osób publicznych, psychologia zawodu, charakteryzacja, historia sztuki i mody, makijaże - epokowy i charakterystyczny, artystyczny i estradowy, TV i filmowy, a także body painting, charakteryzację filmową i teatralną oraz zaliczają warsztaty rysunkowe, malarskie i fotograficzne.

**Istotnym bardzo elementem kształcenia w Szkole Wizażu i Charakteryzacji jest system praktyk zawodowych**, które odbywają się po każdym semestrze nauki, ale w praktyce trwają też przez cały czas procesu dydaktycznego. Słuchacze na bieżąco uczestniczą w profesjonalnych realizacjach telewizyjnych, filmowych, teatralnych czy korporacyjnych – początkowo asystując kadrze wykładowców, następnie podejmując samodzielne wyzwania. Jednocześnie stała współpraca między słuchaczami Szkoły Wizażu oraz studentami specjalizacji filmowej i fotograficznej Warszawskiej Szkoły Reklamy powoduje, że zakres ich praktyk jest naprawdę intensywny, skracając okres wejścia do realnie uprawianego zawodu.

**Słuchacze Szkoły Wizażu i Charakteryzacji uczestniczą z powodzeniem w konkursach makijażu**, przede wszystkim najbardziej prestiżowym z nich – Mistrzostwach Makijażu Szkół kosmetycznych „Czarna Perła”. W 2006 r. I miejsce w tym konkursie zajęła Marta Uszyńska. Rok później na III miejscu znalazła się Anna Guralaska. W roku bieżącym I miejsce w konkursie „Czarna Perła” zajęła Joanna Rydzyńska, natomiast II Magdalena Kossakowska. Słuchaczki naszej szkoły wraz z wykładowcami były wyłącznymi wizażystkami gali haute couture Cymbeline 2005 i Wyborów Miss World 2006.

**W 2009 r. Szkoła Wizażu i Charakteryzacji, obok mających już renomę kursów wizażu w systemie wieczorowym, rozpoczyna kształcenie w systemie zaocznym na kursach wizażu I i II stopnia oraz stylizacji fryzur. Więcej informacji znajduje się na stronie [www.szkolawizazu.edu.pl](http://www.szkolawizazu.edu.pl)**